

连云港市市场监督管理局文件

连市监质监〔2024〕41号

关于开展连云港市“一老一小” 产品质量安全守护行动的通知

各县（区）市场监管局，开发区、徐圩新区市场监管局、质检中心、纤检中心、计量中心：

尊老爱幼是中华民族的传统美德，关爱少年儿童和老年人是政府部门和全社会的共同责任，为保护“一老一小”合法权益，规范市场秩序，全面提升“一老一小”重点产品质量，提高群众满意度，为港城人民平安生活、放心消费保驾护航，现决定在全市范围内开展“一老一小”重点产品质量安全守护行动，现将相关工作通知如下：

一、指导思想

全面贯彻国家市场监管总局和省市场监管局关于儿童和学

生用品安全守护行动、“一老一小”重点消费品质量安全隐患整治以及市妇儿工委关于妇女儿童权益保护工作的各项要求，牢固树立以人为本的高质量发展意识，以保障群众合法权益为根本出发点和基本落脚点，以“一老一小”产品质量安全监管和行业整顿规范为主要抓手，严厉打击制假售假、侵害消费者权益等违法违规行为，着力提升老年人和少年儿童产品质量水平，维护正常市场交易和竞争秩序，提高群众消费满意度和社会认可度。

二、总体目标

通过开展“一老一小”产品质量安全守护行动，发现相关领域存在的普遍问题和潜在风险，找准监管工作的漏洞和不足，运用好监管、执法、服务、维权、警示、宣传等多种手段，多举措、全方位规范“一老一小”行业经营秩序和产品质量，不断提升我市“一老一小”产品质量水平，为我市相关群体打造安全放心的消费环境。

三、行动时间

2024年3月20日至2024年12月31日

四、工作措施

1. 抓住工作重点、坚持问题导向

“一老一小”产品质量监管主要侧重于涉及人身健康和财产安全指标，例如：甲醛、重金属等污染物含量、耐穿耐磨性能、锐物、牢固度、稳定性、成分含量等产品本身的安全性指标，涉

及不合理的产品设计问题以及警示标识等安全提示性措施；探索与婴幼儿、儿童、老年人密切相关的月子会所、幼儿园、社会化养老机构等服务业的相关产品质量监管，尝试对其日常经营中使用的床上用品等纺织类产品质量的安全性开展风险监测。

2. 优化监管内容、开展专项抽查

研究我市“一老一小产品”市场质量状况，以日常监管为基础，结合往年产品质量监督抽查情况、消费者日常投诉举报、各级媒体舆情以及业内专家建议，选取消费量大、关注度高、容易出现问题、涉及人生健康和财产安全的重点产品，制定监督抽查和风险监测目录（详见附件），明确重点、确定时间、细化内容，以“一月一类、一品一检”的方式，委托相关检验机构按月开展产品质量专项监督抽查和风险监测工作。

3. 创新推广方式、拓展科普宣传

通过开展科普讲座、提升消费者“一老一小”产品的辨识和选购能力；在连云港市广播电台开通“产品质量行”专题栏目，每月举办1-2期“一老一小”产品质量专题讲座，邀请相关行业的技术专家作客广播电台、直接面对群众；通过热线电话与消费者互动交流，宣传产品质量知识、教授消费常识和选购技巧，为群众现场答疑解惑，提醒消费者规避消费陷阱，避免上当受骗。充分利用电视、报纸、微信公众号等媒介，以百姓喜闻乐见的形式宣传“一老一小”产品科学消费知识，以此扩大安全守护行动

的受众面，提升市场监管部门的社会影响力和群众满意度。

4. 提高社会参与、开展“你点我检”

通过微信公众号和“一站式服务”等方式，发动全市消费者开展“你点我检”活动；通过产品征集活动，随机挑选不少于5批次产品进行抽检。通过消费者“点”，市场监管部门“检”，回应消费者和社会的关注，丰富群众的消费体验，进一步拉近政府与百姓的距离，形成质量提升社会参与、共治共建的良好氛围。

5. 规范工作程序、做好信息发布

市局将此项工作的进展情况，及时向社会各界公开。根据监督抽查和风险监测的情况，每月公布一次检验结果、发布一则动态消费警示。对于发现的质量问题和违法行为，依法开展后处理并通过国家企业信用信息公示系统对外公示。同时，对外公布投诉举报电话，及时受理、收集相关问题线索。

五、工作要求

“一老一小”产品质量事关千家万户，做好相关群体的产品质量监管工作是服务百姓民生、推动高质发展、激发行业内需的基本要求和市场监管部门的职责所在。

1. 要强化组织领导，增强责任意识。各县（区）局要以本次行动为契机，围绕上级关于“一老一小”权益保护重点工作要求，积极配合市局开展监督抽查和风险监测工作，做到“主要领导知晓、分管领导指导、业务科室组织、基层分局配合、部门协调联

动”，要结合辖区监管实际和目前存在的问题，有计划、有目标、有步骤、有成效地开展相关领域的监管工作，避免民生工作浮于面上、流于形式，确保对“一老一小”权益保护工作取得实实在在的成果。

2. 要突出监管重点，提高工作靶向性。各县（区）局日常工作中要做好对学校及周边地区、商场超市、批发市场、月子会所、幼儿园、养老机构等重点场所，小卖部、文具店、品牌店、连锁企业等重点市场主体，以及市场占有率高、品牌知晓度高、消费者投诉举报较多、以往监督抽查、风险监测和日常监管工作中发现问题较多的重点产品的巡查监管力度。同时，各县（区）局要根据本次行动的具体内容，依照监督抽查和风险监测目录（见附件）的时间进度和品种安排，每个月向市局推荐3家拟监督抽查和风险监测名单，配合市局开展产品质量监督抽查和风险监测。

3. 要规范后处理，加大案件查办工作。对于发现的不合格产品，在加大后处理和曝光力度的同时要做好不合格产品的同类产品排查和后续执法抽样工作。对市局交办案件线索要做到事事有落实、件件有回应。力争通过“一老一小”产品质量安全守护行动实现发现一批问题、查处一批案件、整治一个领域、规范一个行业、服务一方群众的目标。

各县（区）局在行动中要及时总结好的做法、反馈先进经验并形成材料于12月8日前报送市局产品质量安全监督管理处。

联系人：陈平 电话：18961360587

附件：“一老一小”产品质量安全守护行动监督抽查和风险
监测目录

连云港市市场监督管理局

2024年3月14日



(此件公开发布)

连云港市市场监督管理局办公室

2024年3月14日印发

2024年度“一老一小”产品质量安全守护行动 监督抽查和风险监测目录

| 序时进度 | 抽检和监测产品品种 | 工作类别 | 领域和场所 |
|------|--------------|---------------|-----------------------|
| 3月 | 儿童护眼灯 | 监督抽查 | 商超、专卖店等 |
| | 儿童餐具 | | |
| 4月 | 老年健步鞋 | 监督抽查 | 商超、专卖店 眼镜店等 |
| | 老花镜 | | |
| 5月 | 儿童家具 | 监督抽查 | 生产企业、 商超、 批发市场等 |
| | 儿童玩具 | | |
| | 婴幼儿奶嘴、奶瓶 | | |
| 6月 | 儿童服装 | 监督抽查 | 商超、连锁店、 专卖店等 |
| | 纸尿裤（老人、儿童） | | |
| 7月 | 学生配装眼镜 | 监督抽查 | 眼镜店、商超 学校周边等 |
| | 学生用品（文具） | | |
| 8月 | 学生服（校服） | 监督抽查、 风险检测 | 生产企业、学校 幼儿园等 |
| | 幼儿园床品 | | |
| 9月 | 按摩器、足浴盆 | 监督抽查 | 商超、专卖店等 |
| | 老年人手机（功能机） | | |
| 10月 | 童车 | 监督抽查 | 商超、专卖店 批发市场等 |
| | 室内清洁设备（除螨仪等） | | |
| | 儿童用消毒用品 | | |
| 11月 | 妇幼托育机构床品 | 监督抽查 、风险检测 | 月子会所、 养老院 |
| | 家用取暖设备、儿童冰箱 | | |
| | 社会养老机构床品 | | |